



Lesieur réalise un chiffre d'affaires de plus de 800M d'euros.

Elle est parmi les leaders des huiles alimentaires en France en GMS avec des marques comme Puget, Lesieur, Isio 4 et challenger sur les sauces et condiments. Lesieur emploie plus de 600 salariés répartis sur 5 sites en France.



Nos sites :

Le siège social à Paris (75) et les 4 sites industriels : Coudekerque-Branche (59), Grande-Synthe (59), Vitrolles (13), Bassens (33)



Notre mission :

Fière de nos marques iconiques, nous nous engageons pour le mieux manger au quotidien.
« Nous cultivons le mieux travailler ensemble pour permettre à chacun de grandir professionnellement en étant acteur de la création du Lesieur de demain »



Nos valeurs :

- Respect
- Audace
- Performance

EXPERIENCES

1908 : Lesieur voit le jour dans l'agglomération Dunkerquoise avec la construction de sa première usine de production d'huile sous le nom d'Huilerie Georges Lesieur

1960 : lancement de la première mayonnaise en tube.

1986 : lancement des premières vinaigrettes prêtes à consommer

1990 : lancement d'Isio 4, huile végétale associant 4 variétés de graines complémentaires

1994 : lancement de la marque frial, experte de la friture

2013 : Révolution sur le marché de l'huile avec la sortie du format « Stop goutte », un flacon pratique et malin

2020 : Lesieur s'engage en proposant des huiles de graine d'origine 100% française ainsi que des emballages 100% recyclables sur toutes ses références

2023 : 100% de nos emballages plastiques sont recyclables

Engagements et RSE

Chez Lesieur, nous croyons que le mieux-manger ne doit pas seulement être lié à la qualité nutritionnelle des produits. Il s'inscrit dans le cadre plus large de nos engagements RSE :

- Soutien de la filière agricole française
- Production responsable et locale
- Alimentation et santé
- Des collaborateurs qui s'engagent

La démarche RSE de Lesieur s'inscrit dans le cadre de la raison d'être du Groupe Avril "Servir la Terre".

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Nos valeurs



Soucieux de ses salariés

Diversité des métiers



Marques fortes et engagés